

▣ Mali biznis, velike šanse

Komunikacijom do boljih rezultata

Ponekad je naša slika svijeta nešto što nas podržava u onome što želimo da postignemo, a ponekad nas koči

Znanje i iskustvo jesu dva važna elementa za uspješno poslovanje. Međutim, i pored velikog znanja i iskustva, neki ljudi su uspješni, a neki nisu. Mnogi se pitaju da li to što rade i kako rade ima smisla. Da li imaju kvalitetne i pouzdane saradnike, koliko su sami kvalitetni, da li je njihova vizija ispravna itd? Ovakav način razmišljanja je ljudski i opravdan jer svi želimo dati maksimum od sebe. Ovakve dileme posebno su prisutne u malom biznisu kada poduzetnik ima nekoliko uloga u poduzeću. Pod stalnim je stresom jer u isto vrijeme mora biti i strateg i taktičar, vlasnik, direktor, vođa, radnik, finacijer, kadrovik (HR) i sve što zatreba u datom trenutku.

Zašto su neki ljudi uspješniji od drugih?

Pitanje zbog čega su neki ljudi uspješniji od drugih bilo je, '70-tih godina, izazov za teoretičare iz raznih oblasti nauke, dok je menadžere zanimalo zbog čega su neki uposlenici, posebno u prodaji, uspješni, a drugi nisu. Dva američka istraživača, matematičar Richard Bandler i lingvista John Grinder, dokazali su da su uspješni oni koji znaju i mogu optimalno iskoristiti i svoje i potencijale uposlenika. Potrebno je, dakle, samo otkriti koje potencijale posjedujemo i mi i naši uposlenici i pravilno ih iskoristiti za postizanje željenih rezultata. Problem je što nemamo vremena da istražujemo i spoznamo ni sami sebe, a niti naše saradnike.

Navedeni naučnici kreirali su metodu istraživanja najboljih potencijala kod ljudi koju su nazvali neuro-lingvističko programiranje (NLP), a koju go-

dinama koriste vodeće svjetske i evropske kompanije kao i pojedinci poput Nelsona Mendele, Billa Clintona, Oprah Winfrey, Davida Backhama, Andre Agasija i mnogi drugi.

NLP i u BiH

Od prije dvije godine metoda neuro-lingvističkog programiranja počela se koristiti i u bh. kompanijama, zahvaljujući konsultantskoj kući „Slapovi znanja“ iz Lukavca i njenom osnivaču Šemsudinu Zaimoviću koji je napustio siguran posao i sve beneficije koje idu uz poziciju direktora, te uložio novac i vrijeme u sticanje znanja za primjenu ove metode.

- Slučajno sam došao u kontakt s ljudima koji su se bavili primjenom ove metode. Odlučio sam se educirati, tako da sam, za sada, jedini certificirani NLP trener u BiH. Fascinirala me činjenica da je izvor uspjeha, kako menadžera, umjetnika, profesora, tako i generalno uposlenika u nekoj kompaniji,



njihov specifičan način komunikacije i reakcije koju su izazivali kod svojih sagovornika.

- Kada sam izučio tehnike otkrivanja potencijala kod uspješnih ljudi, uradio sam i istraživanje sa nekim našim ljudima iz različitih oblasti i uvjerio se da se ljudi ponašaju po nekim matricama uspjeha ili neuspjeha i što je najvažnije da ljudi mogu ovladati tehnikama uspješnog komuniciranja, pregovaranja i upravljanja vremenom, kaže Zaimović.

Šta je NLP?

Neuro-lingvističko programiranje je, u suštini, istraživanje šta je to što nekog čini savršenim u onome što radi i na koji način možemo postići da i drugi postignu slične rezultate. Neuro se odnosi na mozak, lingvističko na jezik, a programiranje na unutarnje procese, odnosno na ono kako razmišljanje utiče na sliku koju imamo o sebi ili o drugima.

Znanja i vještine koje NLP omogućava su primjenjive u bilo kojoj poslovnoj situaciji. Na primjer, omogućava sticanje znanja koja se odnose na unapređivanje odnosa među ljudima i vještina koje omogućavaju osobi da sazna, kroz ponašanje sagovornika, šta saradnici ili poslovni partneri misle i govore, kakvi su mogući ishodi poslovnih kontakata. Stiču se vještine za izlaganje prezentacija, vještine pregovaranja, tehnike za postavljanje ciljeva, odabiranje odgovarajućih kadrova, motiviranje drugih, kreativno mišljenje, vođenje poslovnih sastanaka...

- To je strategija komunikacije,



koja može da se primijeni u svim oblastima poslovanja, odnosno tehnikama kojima se proučava način na koji izuzetni profesionalci postižu uspjeh u najrazličitijim oblastima i onda se podučavaju drugi ljudi tim istim tehnikama.

Koristi za pojedince i kompanije

- Radili smo proteklih godina u mnogim domaćim i internacionalnim kompanijama u BiH, kao i državnim institucijama i svi naši seminari su se pokazali korisnim, kaže Zaimović. Budući da je svaka firma specifična, radimo in-house seminare po zahtjevu klijenta i programu posebno izrađenom i prilagođenom svakoj organizaciji.

Seminari su namijenjeni menadžerima, vlasnicima firmi,

menadžment timovima, savjetnicima, odjelima ljudskih resursa i drugim poslovnim ljudima svih profila koji imaju potrebu poboljšati svoje komunikacijske vještine, onima koji su izloženi opasnostima od stresa, ljudima u privrednim i drugim organizacijama koji imaju potrebe da razvijaju timski rad.

Naši klijenti su, uglavnom, zainteresirani za komunikaciju i komunikacijske vještine, upravljanje vremenom, upravljanje i prevenciju stresa, napredne prezentacijske vještine, kreiranje timova i timski rad i upravljanje ljudskim resursima.

Seminari su vrlo korisni, kako menadžerima i vlasnicima firmi, tako i voditeljima prodaja, prodajnim referentima, samostalnim komercijalistima, menadžerima zaduženim za ključne kupce, ljudima iz HR odjela i drugim uposlenicima.

Pronađite najbolje u sebi

Neuro-lingvističko programiranje namijenjeno je svim ljudima koji žele biti konstruktivni, dosjetljivi i ubjedljivi u komunikaciji, koji žele da nađu sa sagovornikom istu talasnu dužinu, prepoznaju neverbalne signale i karakteristične formulacije sagovornika i da ih pravilno tumače, da pravim pitanjima otkriju postavljena ograničenja

i da aktiviraju nesvesne potencijale za nalaženje najboljih rješenja, da budu ubjedljivi u trenu, da vode razgovore prema rješenju i cilju, da pregovaraju tako da obje strane dobijaju, da nauče da odvajaju formu od sadržaja, da koriste nesvesne kanale komunikacije, da inspirišu saradnike i daju im polet.

Ova stranica posvećena je malom biznisu, poduzetništvu i poduzetnicima. Ako ste i Vi poduzetni, javite nam se na mirsada@weekend.ba ili na brojeve telefona i fax-a magazina Week& i svoju uspješnu priču, savjet ili ideju podijelite s nama.

